

# Champagne à bas niveau d'intrants : mythe ou opportunité?

**ETIENNE ETENEAU**

**Responsable Vignes et vins au  
Centre Vinicole – Champagne Nicolas Feuillatte**





# **Champagne à bas niveau d'intrants : mythe ou opportunité ?**

**Logique de développement AMONT – AVAL  
au Centre Vinicole - Champagne Nicolas Feuillatte**

14/12/2018

# Contexte – les tendances du MARCHÉ de demain



International Organisation of  
Vine and Wine

## Le marché du vin continue de se mondialiser

### 1 De plus en plus de pays producteurs

- L'offre se développe et se diversifie
- La compétition augmente avec l'émergence de nouveaux pays producteurs

### 2 La consommation de vin devient de plus en plus « globalisée »

- Déplacement de la consommation globale de l'Europe vers d'autres pays consommateurs
- Les schémas de consommation ont changé: ils sont passés d'un modèle traditionnel à un modèle moderne

### 3 Les échanges deviennent de plus en plus globalisés

- Le flux des échanges ont profondément évolué
- Les échanges se développent régulièrement depuis 10 ans
- Aujourd'hui X% du vin consommé est importé

### 4 Des nouvelles préoccupations et attentes des citoyens et des consommateurs

- Les citoyens et les consommateurs sont mieux informés, davantage connaisseurs et ont de nouvelles exigences tant au niveau des produits que des conditions de production

# Contexte – les tendances de la FOOD de demain

## INFLUENCES SIRHA 2019

CONSCIENCE		MIEUX-ÊTRE	TERRITORIALITÉS		EXPERIENCE AUGMENTÉE	
Je me préoccupe de mon IMPACT sur la nature et les autres		Je me préoccupe de MOI ET DES MIENS	Je veux TOUT		Je MAXIMISE l'instant PRÉSENT	
Flexitarisme	Responsabilité	Naturellement bon	Locavorisme	Mondialisation	Praticité	Lieux d'émotion



Source : SIRHA / Food Service Vision



# Contexte – les tendances du LUXE de demain



## « Produire du Sens »

Ethique

Chaine de valeur

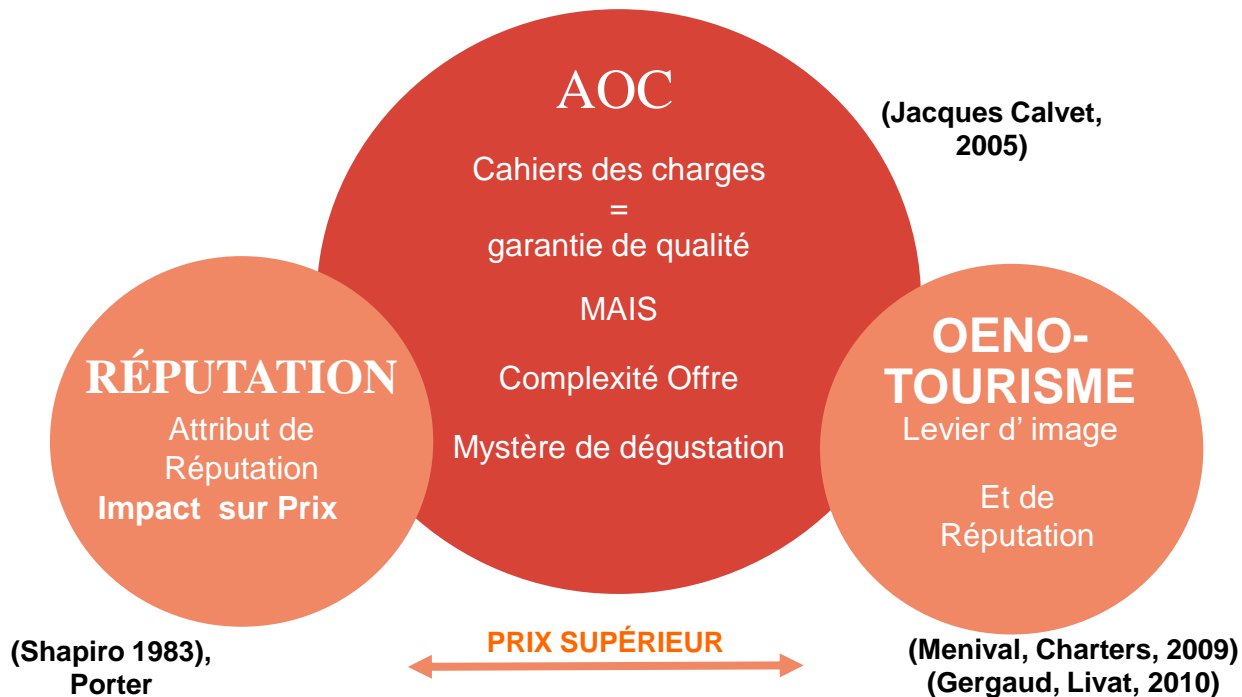


Approche collaborative

Durabilité

# Stratégie du Centre Vinicole – Champagne Nicolas Feuillatte

**Objectif : prouver notre incomparabilité**



**Stratégie de Valorisation Terroir – Authenticité**

# Stratégie du Centre Vinicole – Champagne Nicolas Feuillatte

**Objectif : produire du sens ensemble pour partager de la valeur**

Ressource rare et non  
substituable

Matière  
première

Territoire  
écosystème

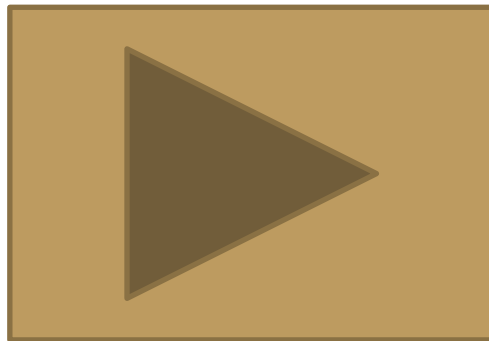
Nouvelles  
exigences

Partage, transmission,  
activité locale

Traçabilité, cycle de vie,  
longévité

**VIGNE – VIN - VERRE**

## VIDEO REMI PREVOT





# Actions du Centre Vinicole – Champagne Nicolas Feuillatte

## Matière première – gagner la confiance du client

Exemplarité  
Objectifs



HVE  
Terra Vitis  
Autres...



Démarches individuelles : zéro herbicide / réduction de doses / etc...



Sensibilisation : 100 % des adhérents dans un démarche de progrès

# Actions du Centre Vinicole – Champagne Nicolas Feuillatte

## Ecosystème – partager les connaissances



# Actions du Centre Vinicole – Champagne Nicolas Feuillatte

## Nouvelles exigences – concrétiser les actions

2 cuvées Bio  
« adhérent »



Cuvée  
Fondamental

Bénéfices marque  
et coopération



Cuvée  
Essentiel

Vinifications 2018  
« adhérent »



## Champagne à bas niveau d'intrants :

~~mythe~~ ou opportunité ?

↓  
Nécessité  
technique.

↓  
Stratégie  
d'avenir.

bien définir « bas niveau d'intrants »

MERCI POUR VOTRE ATTENTION